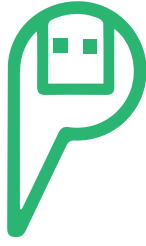


## VIBER



 Communication Resource

## DEAD DROPS



Passing items between two individuals using a secret location

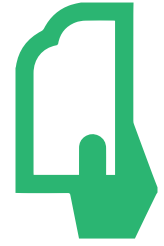
 Security Resource

## MEETINGS



 Communication Resource

## PAMPHLETS



 Communication Resource

## CHAT SECURE



Free unlimited, encrypted and private messaging with your friends over Google Talk/Hangouts, Facebook Chat, Dukgo, Jabber & more!

 Security Resource

## EMAIL



 Communication Resource

## INCOGNITO



 Security Resource

## ENCRYPTION



 Security Resource

## PANIC BUTTON



Turns your mobile phone into a secret alarm for when you're in trouble. When triggered, it will send alerts every 5 minutes with your location.

 Security Resource

## PHONE CALLS



 Communication Resource

## FIRECHAT



Chat with people around you – even if there is no Internet connection or mobile phone coverage.

 Security Resource

## FAX



 Communication Resource

## JITSI



Audio/video Internet phone and instant messenger

 Communication Resource

## WIKIPEDIA



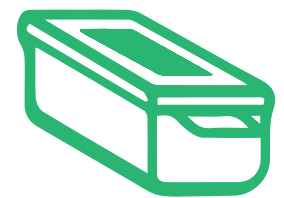
 Productivity Resource

## WHATSAPP



 Communication Resource

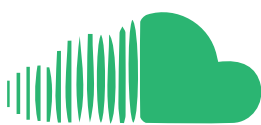
## GEOCACHE



A Global Positioning System (GPS) receiver or mobile device and other navigational techniques to hide and seek containers

 Security Resource

## SOUND CLOUD



 Communication Resource

## FRONTLINE SMS



FrontlineSMS allows you to send and receive text messages over a mobile network.

 Communication Resource

## GOOGLE DOCS



 Productivity Resource

## ENCRYPTED USB



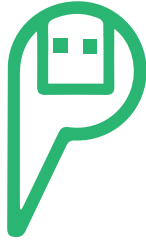
 Security Resource

## VIBER



 Recurso de comunicación

## DEAD DROPS



Pasar cosas de un individuo a otro utilizando una locación secreta

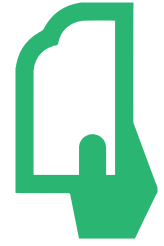
 Recurso de seguridad

## REUNIONES



 Recurso de comunicación

## PANFLETOS



 Recurso de comunicación

## CHAT SECURE



Mensajes encriptados y privados con amigos en Google Talk/Hangouts, Facebook Chat, Dukgo, Jabber y más.

 Recurso de seguridad

## EMAIL



 Recurso de comunicación

## INCÓGNITO



 Recurso de seguridad

## ENCRIPCIÓN



 Recurso de seguridad

## PANIC BUTTON



Convierte tu celular en un alarma secreta para momentos en los que estés en problemas. Cuando se active, mandará alertas cada 5 minutos con tu ubicación.

 Recurso de seguridad

## LLAMADAS POR TELÉFONO



 Recurso de comunicación

## FIRECHAT



Chatea con gente cerca de ti -incluso si no hay conexión a internet o señal de telefonía celular

 Recurso de seguridad

## FAX



 Recurso de comunicación

## JITSI



Teléfono por internet con audio / video, y mensajes instantáneos

 Recurso de comunicación

## WIKIPEDIA



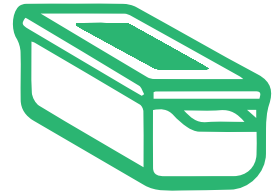
 Recurso de productividad

## WHATSAPP



 Recurso de comunicación

## GEOCACHING



Un receptor de Sistema de Posicionamiento Global (GPS) o dispositivo móvil, y otras técnicas de navegación para esconder y buscar contenedores

 Recurso de seguridad

## SOUND CLOUD



 Recurso de comunicación

## FRONTLINE SMS



 Recurso de comunicación

## GOOGLE DOCS



 Recurso de productividad

## USB ENCRIPADO



 Recurso de seguridad

Frontline SMS permite enviar y recibir mensajes de texto a través de una red de celular.

## KEYBASE.IO



A website that enables easy encryption, decryption and secure message sending

Security Resource

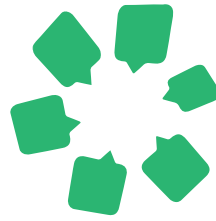
## QUIP



A mobile suite that enables you to collaborate on any device. It combines chat, documents, spreadsheets, checklists, and more

Productivity Resource

## YFROG



Allows users to share their photographs + videos as links on the Twitter microblogging platform. No third party tracking codes, and no third party cookies

Social Media Resource

## SPEAK TO TWEET



Allows you to "tweet" by calling a designated international telephone number and leaving a voice message.

Social Media Resource Security Resource

## PIRATE BOX



A DIY anonymous offline file-sharing and communications system built with free software and inexpensive off-the-shelf hardware.

Security Resource

## FACEBOOK



Social Media Resource

## TUMBLR



Social Media Resource

## GOOGLE HANGOUT



Communication Resource

## INSTAGRAM



Social Media Resource

## ETHERPAD



Allows you to edit documents collaboratively in real-time

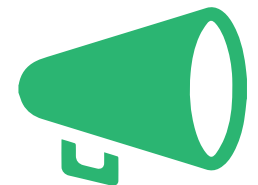
Productivity Resource

## GRAFFITI



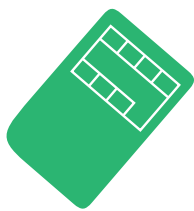
Communication Resource

## PUBLIC SPEAKING



Communication Resource

## BURNER PHONE



A prepaid cellular phone, replaced frequently (weekly/monthly)

Security Resource

## SMS



Communication Resource

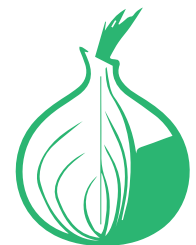
## OBSCURACAM



an Android application that allows you to obscure faces or objects in photos or videos to keep certain information private.

Security Resource

## TOR



A software that prevents people from learning your location or browsing habits.

Security Resource

## UPROXY



A browser extension that allows you to have a more secure access to the Internet without being monitored.

Security Resource

## ORBOT



Allows mobile phone users to access the web, instant messaging and email without being monitored or blocked by their mobile internet service provider

Security Resource

## TWITTER



Social Media Resource

## SKYPE



Communication Resource

## KEYBASE.IO



Una página web que permite encriptar y desencriptar fácilmente, y mandar mensajes seguros.

Recurso de seguridad

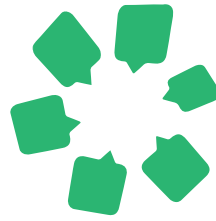
## QUIP



Una suite móvil que te permite colaborar en cualquier dispositivo. Combina chat, documentos, hojas de cálculo, listas y más.

Recurso de productividad

## YFROG



Permite a los usuarios compartir sus fotografías y videos como links en la plataforma de microblogging Twitter. No utiliza códigos de seguimiento ni cookies de terceros.

Recurso de redes sociales

## SPEAK TO TWEET



Te permite "tuitear" al llamar a un teléfono internacional designado y dejar un mensaje de voz.

Recurso de redes sociales Recurso de seguridad

## PIRATE BOX



Un sistema DIY de comunicación y compartición de archivos, construido con software gratuito y hardware económico disponible fácilmente en el mercado.

Recurso de seguridad

## FACEBOOK



Recurso de redes sociales

## TUMBLR



Recurso de redes sociales

## GOOGLE HANGOUT



Recurso de comunicación

## INSTAGRAM



Recurso de redes sociales

## ETHERPAD



Permite editar documentos de manera colaborativa en tiempo real

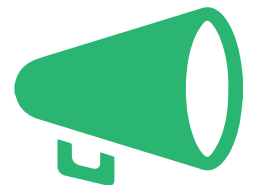
Recurso de productividad

## GRAFFITI



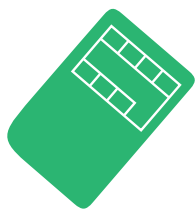
Recurso de comunicación

## HABLAR EN PÚBLICO



Recurso de comunicación

## TELÉFONO DE RECAMBIO



Un teléfono celular que se cambia frecuentemente (semanal o mensualmente)

Recurso de seguridad

## SMS



Recurso de comunicación

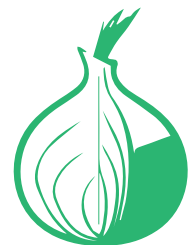
## OBSCURACAM



Una aplicación para Android que permite oscurecer caras u objetos en fotos o videos para mantener cierta información privada.

Recurso de seguridad

## TOR



Un software que impide que otros sepan tu ubicación o hábitos de búsqueda en internet.

Recurso de seguridad

## UPROXY



Una extensión para navegador que te permite tener un acceso más seguro al internet sin ser monitoreado

Recurso de seguridad

## ORBOT



Permite a los usuarios de teléfonos celulares acceder a la web, email y mensajes instantáneos sin ser monitoreados o bloqueados por su proveedor de servicios de internet móvil

Recurso de seguridad

## TWITTER



Recurso de redes sociales

## SKYPE



Recurso de comunicación

SNAPCHAT



Social Media Resource

YOUTUBE



Social Media Resource

FEATURELESS PHONE



Security Resource

SECURE WEB BROWSER



Security Resource

VIMEO



Social Media Resource

SOCIAL MEDIA SPECIALIST



People Resource

DEVELOPER



People Resource

GRAPHIC DESIGNER



People Resource

THUNDERCLAP



Social Media Resource

MICROSOFT OFFICE



Productivity Resource Security Resource

STORYMAKER



Allows you to document your story using video, audio, and photo content on your mobile device. Then allows you to publish it on Social Media .

Communication Resource Social Media Resource

ASANA



Productivity Resource

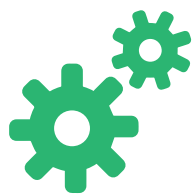
TELEGRAM



A cloud-based mobile and desktop messaging app with a focus on security. Users can exchange messages encrypted end-to-end, self-destructing messages, along with photos, videos and files.

Communication Resource Security Resource

STRATEGIST



People Resource

JOURNALIST/BLOGGER



People Resource

SNAPCHAT



Recurso de redes sociales

YOUTUBE



Recurso de redes sociales

TELÉFONO NO SOFISTICADO



Recurso de seguridad

NAVEGADOR WEB SEGURO



Recurso de seguridad

VIMEO



Recurso de redes sociales

ESPECIALISTA EN REDES SOCIALES



Recurso humano

DESARROLLADOR WEB



Recurso humano

DISEÑADOR GRÁFICO



Recurso humano

THUNDERCLAP



Recurso de redes sociales

MICROSOFT OFFICE



Recurso de productividad

STORYMAKER



Recurso de seguridad

ASANA



Recurso de comunicación

Te permite documentar tu historia usando video, audio y contenido fotográfico en tu celular. Después te permite publicar el resultado en las redes sociales

Recurso de redes sociales

Recurso de productividad

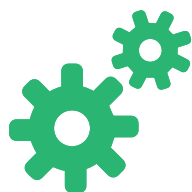
TELEGRAM



Una aplicación de mensajería, basada en la nube, para dispositivos móviles y computadoras que se enfoca en la seguridad. Los usuarios pueden intercambiar mensajes encriptados de principio a fin y mensajes que se autodestruyen, así como fotos, videos y archivos

Recurso de comunicación

ESTRATEGIA



Recurso humano

PERIODISTA/BLOGGER



Recurso humano

Tactic



## DISTRIBUTED ACTION

A decentralized mass protest where large numbers of people express their support by taking many small, simple, coordinated actions: banging pots, turning lights off, wearing the same colour of clothing, etc. Because it's easy to participate and people aren't gathering in a central location, distributed actions can be a relatively safe and low-cost form of mass action.

Tactic



## HOAX

By inhabiting the voice and identity of a corporation or government official (via impersonation or fake press-release & website), one can expose an injustice through satirical exaggeration, or create a momentary illusion that demonstrates that another reality is possible.

Tactic



## CREATIVE DISRUPTION

Using non-traditional means -- visuals, song, theater, or humor -- to disrupt a speech or public appearance by an illegitimate power-holder. Particularly useful at speeches, hearings, meetings, fundraisers and the like.

Tactic



## NOISE MAKING PROTEST

In this form of street protest, people are invited to bang pots and pans, blow whistles, honk horns, set off their ring tones, or otherwise make lots of noise, ensuring that your expression of dissent is both easily heard and easy to participate in.

Tactic



## OCCUPATION

A taking and defending of space that creates community as it disrupts the functioning of power. Examples include housing squats, occupations of factories, protest encampments in public spaces, and occupations of un-used or at-risk land.

Tactic



## HUNGER STRIKE

The deliberate and public refusal of food (and sometimes water) as a moral protest against the abuse of power: form of mass action.

Tactic



## DIVESTMENT

A divestment campaign indirectly applies pressure against a powerful target (Apartheid-era South Africa, Israel, or the fossil fuel industry, for instance) by convincing investors to withdraw their money from targeted corporations and investment funds associated with that target.

Tactic



## TREK

A long journey towards a centre of power or other point of intervention that unites geographically dispersed people to a common cause.

Tactic



## PHONE BLOCKADE

By having large numbers of people repeatedly dialing the key phone lines of your target, you can tie up their service, and pressure them to comply with your demands.

Tactic



## FLASH MOB

A flash mob is a spontaneous, contagious, and often celebratory protest that uses social media and word of mouth to gather people on short notice in a particular place at a particular time.

Tactic



## MASS STREET ACTION

A mass street action is a large public protest, usually held in a symbolically important place. Because it challenges the legitimacy of the state, it is likely to face police repression. To be successful, a mass street action requires a large number of committed supporters, and ways to communicate with those supporters.

Big Ideas



## HASHTAG POLITICS

Your action or campaign doesn't just send a message, it convenes a conversation. By strategically defining the hashtag for your action and curating the ensuing conversation, you can shift the debate and expand and deepen your support base.

Big Ideas



## POINTS OF INTERVENTION

Protest actions should have a clear point of intervention -- a place within a system where pressure can be put to disrupt its functioning and press for change. Possible points of intervention include a point of production (for instance, a factory), a point of destruction (a mine), a point of consumption (a retail store), a point of decision (a city hall or corporate board room) and a point of assumption (a widely held belief or a place of symbolic importance).

Big Ideas



## CULTURAL HEGEMONY

Capital maintains its hegemony not just through raw power -- property and laws and guns -- but through culture, by shaping what feels to us like common sense. To create a new society, revolutionaries can't just "seize state power," we must also create a new common sense, or "counter-hegemony," by shifting people's sense of what is possible and what is desirable.

Big Ideas



## SPECTRUM OF ALLIES

Movements seldom win by overpowering the opposition; they win by shifting support out from under them. A good strategy identifies the social blocs at play on a given issue, and tries to shift active opponents into passive opponents, passive opponents into neutral, neutrals into passive supporters, and passive supporters into active supporters.

Big Ideas



## PREFIGURATION

Prefiguration is about enacting -- in the here-and-now -- the ideal world you're striving for. An action that is prefigurative seeks to offer a compelling glimpse of a possible, and better, future, while highlighting the shortcomings of the world we actually do live in.

Big Ideas



## PILLARS OF POWER

Power stems not just from a ruler's ability to use force, but from the consent and cooperation of the ruled. That consent can be nonviolently withdrawn by neutralizing the ruler's "pillars of power" -- the institutions and organizations that keep a government in place: the media, the army, the police, the courts, organized labor, and others.

Principles



## MAKE THE INVISIBLE VISIBLE

Many injustices are invisible to the mainstream. When your actions can bring these wrongs into full view, you change the game, making the need to take action palpable.

Principles



## CONSIDER YOUR AUDIENCE

There is no right audience, just the audience that is right for achieving your particular goals. If your tactics and actions aren't explicitly and strategically designed to have the desired impact on your target audience, they aren't going to work.

Principles



## SIMPLE RULES CAN HAVE GRAND RESULTS

Large or distributed actions can rarely be scripted from the top down. Luckily, an invitation to participate and a few simple rules are often all that's needed to spark a successful protest, or even a mass movement.

Táctica



## ACCIÓN DISTRIBUIDA

Una protesta masiva descentralizada en la que un gran número de personas expresa su apoyo tomando muchas acciones pequeñas, simples y coordinadas. Ejemplos: golpear cacerolas, apagar las luces, usar el mismo color de ropa, etc. Porque es fácil participar en ellas y las personas no se reúnen en una locación central, las acciones distribuidas pueden ser una forma de acción masiva relativamente segura y de bajo costo.

Táctica



## ENGAÑO

Al utilizar la voz de una corporación o miembro del gobierno (a través de la imitación, o una página web o comunicado falsos), uno puede exponer una injusticia a través de la exageración satírica, o crear una ilusión momentánea que demuestra que otra realidad es posible.

Táctica



## INTERRUPCIÓN CREATIVA

Utilizar medios poco tradicionales -elementos visuales, canciones, teatro o humor- para interrumpir un discurso o aparición pública de alguien que detenta el poder ilegítimamente. Es particularmente útil en discursos, audiencias, congresos, eventos de recaudación de fondos, etcétera.

Táctica



## PROTESTA CON RUIDOS

En esta forma de protesta en la calle se invita a la gente a golpear cacerolas, sonar silbatos, tocar el cláxon, usar los tonos de su celular o hacer mucho ruido por otros medios; asegurándose de que la expresión de disconformidad sea escuchada fácilmente y que sea fácil participar en ella.

Táctica



## OCUPACIÓN

Tomar y defender un espacio que crea comunidad, a la vez que altera el funcionamiento del poder. Algunos ejemplos incluyen ocupación de viviendas, campamentos en espacios públicos y ocupaciones de tierras no utilizadas o en riesgo.

Táctica



## HUELGA DE HAMBRE

El rechazo deliberado y público de alimento (y a veces de agua) como protesta moral en contra del poder. Forma de acción masiva.

Táctica



## DESINVERSIÓN

Una campaña de desinversión ejerce presión indirecta contra un blanco poderoso (Israel, Sudáfrica durante el apartheid o la industria de los combustibles fósiles, por ejemplo), al convencer a inversores de que retiren su dinero de ciertas corporaciones o fondos de inversión relacionados con el blanco.

Táctica



## VIAJE O CAMINATA

Un viaje largo hacia un centro de poder u otro punto de intervención que une geográficamente a personas dispersas en una causa común.

Táctica



## BLOQUEO TELEFÓNICO

Hacer que un gran número de personas marque constantemente a las líneas telefónicas principales de un blanco (corporación, gobierno, etc.), puede parar el servicio y ejercer presión para que éste acceda a cumplir sus demandas.

Táctica



## FLASH MOB

Un flash mob es una protesta espontánea, contagiosa y con frecuencia alegre, que usa las redes sociales y la comunicación de boca en boca para juntar a varias personas en poco tiempo en un lugar específico y a una hora específica.

Táctica



## ACCIÓN MASIVA EN LA CALLE

Una acción masiva en la calle es una protesta pública grande que se realiza usualmente en un lugar simbólico importante. Porque reta la legitimidad del Estado, es probable que enfrente represión por parte de la policía. Para tener éxito, una acción masiva en la calle requiere de un número comprometido de partidarios, y maneras de comunicarse con ellos.

Grandes ideas



## HASHTAGS POLÍTICOS

Una campaña de acción no sólo transmite un mensaje, también convoca a una conversación. Al definir estratégicamente el hashtag de la acción y curar la conversación subsiguiente, se puede cambiar el debate en torno a ella y expandir y profundizar la base de apoyo.

Grandes ideas



## PUNTOS DE INTERVENCIÓN

Las acciones de protesta deben tener un punto de intervención claro -un lugar dentro de un sistema en el que se puede ejercer presión para alterar el funcionamiento del mismo y empujar el cambio. Algunos puntos posibles de intervención son: punto de producción (una fábrica), punto de destrucción (una mina), punto de consumo (una tienda), punto de decisión (un ayuntamiento o la oficina de la mesa directiva de una corporación) y punto de suposición (una creencia ampliamente asimilada o un lugar de importancia simbólica).

Grandes ideas



## HEGEMONÍA CULTURAL

El capitalismo mantiene su hegemonía no sólo a través del poder en bruto -la propiedad, las leyes y las armas- sino a través de la cultura, moldeando lo que creemos es el sentido común. Para crear una nueva sociedad, los revolucionarios no podemos simplemente "tomar el poder del Estado", también necesitamos crear un nuevo sentido común, o "contra-hegemonía", cambiando la perspectiva de la gente sobre lo que es posible y deseable.

Grandes ideas



## ESPECTRO DE ALIADOS

Los movimientos rara vez ganan venciendo por fuerza a la oposición; ganan quitando el apoyo que la sostiene. Una buena estrategia identifica los bloques sociales que participan en un problema específico, y trata de convertir opositores activos en opositores pasivos, opositores pasivos en neutrales, neutrales en partidarios pasivos y partidarios pasivos en partidarios activos.

Grandes ideas



## PREFIGURACIÓN

La prefiguración se trata de representar -en el aquí y el ahora- el mundo ideal por el que estamos luchando. Una acción que es prefigurativa busca ofrecer una visión fugaz pero atractiva de un futuro posible y mejor, al tiempo que resalta los defectos del mundo en el que realmente vivimos.

Grandes ideas



## PILARES DE PODER

El poder no sólo es el resultado de la capacidad de un gobernante de usar la fuerza, sino también del consentimiento y cooperación de los gobernados. Ese consentimiento puede ser removido de manera no violenta, al neutralizar los "pilares de poder" del gobernante -las instituciones y organizaciones que mantienen a un gobierno en su lugar: los medios de comunicación, el ejército, la policía, las cortes, la fuerza de trabajo organizada, entre otros.

Principios



## HACER LO INVISIBLE VISIBLE

Muchas injusticias son invisibles para el público en general. Cuando las acciones pueden poner dichas injusticias a plena vista, cambian la jugada, haciendo que la necesidad de actuar se vuelva palpable.

Principios



## CONSIDERAR AL PÚBLICO

No hay un público perfecto. Sólo el público que es adecuado para ayudar a que se logren las metas particulares del movimiento. Si sus tácticas y acciones no están diseñadas específicamente y estratégicamente para crear el impacto deseado en su público objetivo, no van a funcionar.

Principios



## REGLAS SIMPLES PUEDEN GENERAR GRANDES RESULTADOS

Las acciones grandes o distribuidas rara vez pueden ser diseñadas de arriba hacia abajo. Por suerte, una invitación a participar y unas cuantas reglas simples son, con frecuencia, todo lo que se necesita para encender una protesta exitosa o incluso un movimiento masivo.



Principles



## TURN THE TABLES

Sometimes the most compelling way to expose an injustice is to flip it around and re-visit it upon the perpetrator (say, by dumping sewage in front of the offices of a company that has been dumping toxic waste near your home). By appealing to people's deep sense of fairness, you can gain public support for your cause while undercutting the moral authority of your target.

Principles



## USE HUMOR TO UNDERMINE AUTHORITY

Especially in cases where force and fear rule, humour, laughter and absurdity, directed at authority, can be powerful tools for emboldening people to stand up for their rights.

Principles



## PERSONALIZE & POLARIZE

To win a campaign you can't just run on the merits of this issue, you have to personalize and polarize. You have to highlight a villain who becomes the face of the injustice, and then polarize opinion and force the people involved to take sides: are they with you, or with the villain?

Principles



## USE YOUR CULTURAL ASSETS

By drawing on the cultural assets of the community, organizers can deepen the involvement of participants, disorient opponents, and shift the cultural terrain in their favor.

Principles



## WHEN PROTEST IS MADE ILLEGAL, MAKE DAILY LIFE A PROTEST

When public protest becomes too risky because of overwhelming state repression, find ways to make ordinary acts such as driving slowly, clapping, wearing black, laughing, or holding a picnic subversive, thereby illustrating the ridiculous nature of repressive authority and forcing the authorities into a decision dilemma

Principles



## FOCUS ON BASIC NEEDS

In a repressive regime, directly criticizing the government or talking about politics can be dangerous. One way to indirectly challenge the legitimacy of a regime without taking on so much risk is to focus on everyday economic struggles like the high price of gas, electricity blackouts or malnourishment.

Principles



Principles



Tactic



Tactic



Tactic



Principles



Big Ideas



Big Ideas



Big Ideas



Big Ideas



Tactic



Tactic



Principles



Principles



Principios



## VOLTEAR LA TORTILLA

A veces, la forma más convincente de exponer una injusticia es volteándola y recreándola sobre su perpetuador (por ejemplo, echar aguas residuales frente a las oficinas de una compañía que ha estado tirando residuos tóxicos cerca de tu casa). Al apelar al profundo sentido de justicia de la gente, se puede ganar apoyo público para la causa, debilitando la autoridad moral del blanco.

Principios



## UTILIZAR EL HUMOR PARA DEBILITAR LA AUTORIDAD

Especialmente en casos en los que la fuerza y el miedo gobiernan, el humor, la risa y el absurdo -dirigidos directamente a la autoridad- pueden ser herramientas poderosas para animar a la gente a que luche por sus derechos.

Principios



## PERSONALIZAR Y POLARIZAR

Para ganar una campaña no se pueden utilizar simplemente los méritos del problema; se necesita personalizar y polarizar. Es necesario destacar un villano que se convierta en la cara de la injusticia, y después polarizar la opinión y forzar a que la gente involucrada tome partido: ¿están con nosotros o con el villano?

Principios



## UTILIZAR LAS VENTAJAS CULTURALES

Al utilizar las ventajas culturales de la comunidad, los organizadores pueden hacer que los participantes se involucren más profundamente, también pueden desorientar a los opositores y cambiar el terreno cultural a su favor.

Principios



## CUANDO LA PROTESTA SE HACE ILEGAL, HAY QUE HACER DE LA VIDA DIARIA UNA PROTESTA

Cuando la protesta se vuelve demasiado peligrosa por un estado de represión apabullante, hay que encontrar maneras de hacer que actos ordinarios -como manejar lento, aplaudir, vestir de negro, reír o hacer un picnic- sean subversivos. De esta manera, se ilustra la naturaleza ridícula de la autoridad represora y se fuerza a las autoridades a entrar en un dilema con respecto a sus decisiones.

Principios



## ENFOCARSE EN LAS NECESIDADES BÁSICAS

En un régimen represor, criticar directamente al gobierno o hablar de política puede ser peligroso. Una manera de retar la legitimidad de un régimen, de forma indirecta y sin tomar demasiados riesgos, es enfocarse en las luchas económicas diarias como el precio elevado del gas, los apagones de electricidad o la malnutrición.

Principios



Principios



Táctica



Táctica



Táctica



Principios



Grandes ideas



Grandes ideas



Grandes ideas



Grandes ideas



Táctica



Táctica



Principios



Principios



# RIESGOS

Políticos

---

---

---

---

---

---

## IMPACTO

Bajo Mediano Alto

## POSIBILIDAD DE QUE SUCEDA

Baja Mediana Alta

## PLAN DE MITIGACIÓN ASIGNADO A

---

# RIESGOS

Políticos

---

---

---

---

---

---

## IMPACTO

Bajo Mediano Alto

## POSIBILIDAD DE QUE SUCEDA

Baja Mediana Alta

## PLAN DE MITIGACIÓN ASIGNADO A

---

# RIESGOS

Políticos

---

---

---

---

---

---

## IMPACTO

Bajo Mediano Alto

## POSIBILIDAD DE QUE SUCEDA

Baja Mediana Alta

## PLAN DE MITIGACIÓN ASIGNADO A

---

# RIESGOS

De seguridad

---

---

---

---

---

---

## IMPACTO

Bajo Mediano Alto

## POSIBILIDAD DE QUE SUCEDA

Baja Mediana Alta

## PLAN DE MITIGACIÓN ASIGNADO A

---

# RIESGOS

De seguridad

---

---

---

---

---

---

## IMPACTO

Bajo Mediano Alto

## POSIBILIDAD DE QUE SUCEDA

Baja Mediana Alta

## PLAN DE MITIGACIÓN ASIGNADO A

---

# RIESGOS

De seguridad

---

---

---

---

---

---

## IMPACTO

Bajo Mediano Alto

## POSIBILIDAD DE QUE SUCEDA

Baja Mediana Alta

## PLAN DE MITIGACIÓN ASIGNADO A

---

# RIESGOS

Legales

---

---

---

---

---

---

## IMPACTO

Bajo Mediano Alto

## POSIBILIDAD DE QUE SUCEDA

Baja Mediana Alta

## PLAN DE MITIGACIÓN ASIGNADO A

---

# RIESGOS

Legales

---

---

---

---

---

---

## IMPACTO

Bajo Mediano Alto

## POSIBILIDAD DE QUE SUCEDA

Baja Mediana Alta

## PLAN DE MITIGACIÓN ASIGNADO A

---

# RIESGOS

Legales

---

---

---

---

---

---

## IMPACTO

Bajo Mediano Alto

## POSIBILIDAD DE QUE SUCEDA

Baja Mediana Alta

## PLAN DE MITIGACIÓN ASIGNADO A

---

# RIESGOS

Ambientales

---

---

---

---

---

---

## IMPACTO

Bajo Mediano Alto

## POSIBILIDAD DE QUE SUCEDA

Baja Mediana Alta

## PLAN DE MITIGACIÓN ASIGNADO A

---

# RIESGOS

Ambientales

---

---

---

---

---

---

## IMPACTO

Bajo Mediano Alto

## POSIBILIDAD DE QUE SUCEDA

Baja Mediana Alta

## PLAN DE MITIGACIÓN ASIGNADO A

---

# RIESGOS

Ambientales

---

---

---

---

---

---

## IMPACTO

Bajo Mediano Alto

## POSIBILIDAD DE QUE SUCEDA

Baja Mediana Alta

## PLAN DE MITIGACIÓN ASIGNADO A

---

# RISKS

Political

---

---

---

---

---

---

## IMPACT

Low      Medium      High

## POSSIBILITY OF IT HAPPENING

Low      Medium      High

## MITIGATION PLAN ASSIGNED TO

---

# RISKS

Political

---

---

---

---

---

---

## IMPACT

Low      Medium      High

## POSSIBILITY OF IT HAPPENING

Low      Medium      High

## MITIGATION PLAN ASSIGNED TO

---

# RISKS

Political

---

---

---

---

---

---

## IMPACT

Low      Medium      High

## POSSIBILITY OF IT HAPPENING

Low      Medium      High

## MITIGATION PLAN ASSIGNED TO

---

# RISKS

Security

---

---

---

---

---

---

## IMPACT

Low      Medium      High

## POSSIBILITY OF IT HAPPENING

Low      Medium      High

## MITIGATION PLAN ASSIGNED TO

---

# RISKS

Security

---

---

---

---

---

---

## IMPACT

Low      Medium      High

## POSSIBILITY OF IT HAPPENING

Low      Medium      High

## MITIGATION PLAN ASSIGNED TO

---

# RISKS

Security

---

---

---

---

---

---

## IMPACT

Low      Medium      High

## POSSIBILITY OF IT HAPPENING

Low      Medium      High

## MITIGATION PLAN ASSIGNED TO

---

# RISKS

Legal

---

---

---

---

---

---

## IMPACT

Low      Medium      High

## POSSIBILITY OF IT HAPPENING

Low      Medium      High

## MITIGATION PLAN ASSIGNED TO

---

# RISKS

Legal

---

---

---

---

---

---

## IMPACT:

Low      Medium      High

## POSSIBILITY OF IT HAPPENING

Low      Medium      High

## MITIGATION PLAN ASSIGNED TO

---

# RISKS

Legal

---

---

---

---

---

---

## IMPACT

Low      Medium      High

## POSSIBILITY OF IT HAPPENING

Low      Medium      High

## MITIGATION PLAN ASSIGNED TO

---

# RISKS

Environmental

---

---

---

---

---

---

## IMPACT

Low      Medium      High

## POSSIBILITY OF IT HAPPENING

Low      Medium      High

## MITIGATION PLAN ASSIGNED TO:

---

# RISKS

Environmental

---

---

---

---

---

---

## IMPACT

Low      Medium      High

## POSSIBILITY OF IT HAPPENING

Low      Medium      High

## MITIGATION PLAN ASSIGNED TO

---

# RISKS

Environmental

---

---

---

---

---

---

## IMPACT

Low      Medium      High

## POSSIBILITY OF IT HAPPENING

Low      Medium      High

## MITIGATION PLAN ASSIGNED TO

---

# RIESGOS

Relacionados con Cultura / Tradiciones

---

---

---

---

---

---

## IMPACTO

Bajo                      Mediano                      Alto

## POSIBILIDAD DE QUE SUCEDA

Baja                      Mediana                      Alta

## PLAN DE MITIGACIÓN ASIGNADO A

---

# RIESGOS

Relacionados con Cultura / Tradiciones

---

---

---

---

---

---

## IMPACTO

Bajo                      Mediano                      Alto

## POSIBILIDAD DE QUE SUCEDA

Baja                      Mediana                      Alta

## PLAN DE MITIGACIÓN ASIGNADO A

---

# RIESGOS

Traditional/Cultural

---

---

---

---

---

---

## IMPACTO

Bajo                      Mediano                      Alto

## POSIBILIDAD DE QUE SUCEDA

Baja                      Mediana                      Alta

## PLAN DE MITIGACIÓN ASIGNADO A

---

# RISKS

Traditional/Cultural

---

---

---

---

---

---

## IMPACT

Low            Medium            High

## POSSIBILITY OF IT HAPPENING

Low            Medium            High

## MITIGATION PLAN ASSIGNED TO

---

# RISKS

Traditional/Cultural

---

---

---

---

---

---

## IMPACT

Low            Medium            High

## POSSIBILITY OF IT HAPPENING

Low            Medium            High

## MITIGATION PLAN ASSIGNED TO

---

# RISKS

Traditional/Cultural

---

---

---

---

---

---

## IMPACT

Low            Medium            High

## POSSIBILITY OF IT HAPPENING

Low            Medium            High

## MITIGATION PLAN ASSIGNED TO

---